

Résultats de l'enquête « Argumentaire en faveur  
du français » collectés lors de l'Université d'été  
régionale d'Eisenstadt  
(29/08/2004 – 01/09/2004)

1. Quelles sont, dans l'établissement où vous exercez, les 7 bonnes raisons que vous mettriez en avant pour convaincre un étudiant ou un adulte d'apprendre le français ?

• Image du français :

- Les gens apprécient le français car il leur donne accès à une communauté multiculturelle à la fois étendue (54 pays francophones, présence de ces pays sur les cinq continents) et valorisante (image « haut de gamme » du français de spécialité : culture, arts, diplomatie, cuisine, produits de luxe...). Dans ce sens, le français apparaît donc comme un moyen de se distinguer à une période quand l'anglais est de moins en moins perçu comme une langue étrangère.
- Le français est une langue dont la sonorité séduit les étrangers, ils l'associent à un savoir-vivre et un cadre de vie exceptionnel qui attirent plus de 75 millions de touristes (record du monde) chaque année en France.
- La France et le français sont associés à des valeurs de multiculturalisme.

• Usage du français :

=> Professionnel :

- La France, 4<sup>ème</sup> puissance économique mondiale, 2<sup>nde</sup> puissance Européenne, 2<sup>ème</sup> investisseur étranger en Slovaquie.
- Le français est aussi la langue de travail officielle de plusieurs organisations internationales gouvernementales (ONU, UE, OTAN) et non-gouvernementales (MSF, RSF..).
- La langue parlée dans les villes qui hébergent les Institutions européennes : Bruxelles et Strasbourg. Ainsi qu'à Genève où siègent de nombreuses organisations internationales.

ō La langue française permet à ceux qui la pratiquent de multiplier leurs opportunités de carrière (français langue de travail, opportunités d'embauche dans des groupes internationaux français, suisses, belges, canadiens..) et de favoriser leur mobilité professionnelle.

=> Culture/Tourisme

- Le français permet de converser avec plus de 180 millions d'interlocuteurs francophones dans 54 pays.

- Le français est perçu comme la langue de la culture et des arts. Elle permet d'accéder à un important et prestigieux patrimoine français et francophone - aussi bien passé que présent - littéraire, cinématographique ou encore musical.

2) Quels sont selon vous et par ordre d'intérêt les 5 supports essentiels pour la diffusion du français ?

- 1 - Les médias [Internet, presse (journaux, magazines...), télévision (TV5), cinéma...]
- 2 - La littérature [livres de poche]
- 3 - La musique [Cd's, concerts]
- 4 - Les séjours linguistiques [échanges, année à l'étranger, tourisme...]
- 5 - Ecoles langues / cours de français
- 6 - Manifs culturelles [Films, conférenciers, concerts...]
- 7 - Produits du terroir [dégustations culinaires]
- 8 - La bande dessinée

3) Quelle image de la langue française aimeriez-vous donner ?

Une image :

1 - Valorisante :

« Haut de gamme, élégante, diplomatie, de la culture, haute – technologie, de la littérature, des arts... »

2 - Internationale :

« Variée, européenne, de l'Europe, seule langue de (5 continents) cultures différentes mis à part l'anglais, langue de communication internationale, pas franco-française »

3 - Moderne :

« Dynamique, langue vivante et ouverte aux innovations linguistiques, porteuse d'avenir (perspective professionnelle), moderne, actuelle »

4 - Traditionnelle :

« Ancrée dans le présent mais empreinte d'une richesse historique, plurielle et riche par sa diversité. »

5 - Image utilitaire :

« Utile, importante, nécessaire, fait partie de la culture générale, ouvre des perspectives. »

6 - Image « positive » :

« Cool, mélodieuse, jeune, agréable, facile à apprendre. »

Enquête dépouillée et analysée par Christophe Faucher, Chargé de mission.  
Copyright © by Institut Français de Bratislava / Service de coopération et d'action  
culturelle

<http://www.france.sk/html/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=103>